

## Présentation du projet GANESH ▫ Juin 2019

### Apprendre du passé pour préparer le « rebond »

Le Sud de la province de Luxembourg a été la première région de Belgique à subir la fermeture de son industrie sidérurgique en **1978**.

Une **reconversion exemplaire** a suivi, dans le cadre du Pôle européen de développement, première opération de ce type en Europe dès la fin des années '80.

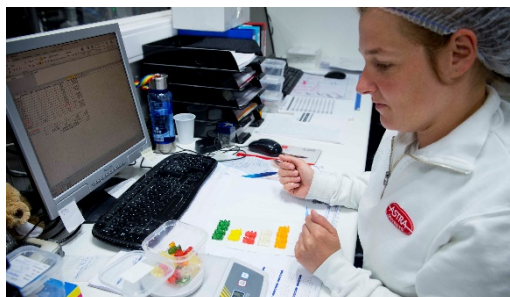
Quelque trente ans après, le tissu industriel reconstitué lors du PED accuse une lente érosion en termes d'emploi, et est confronté à un contexte qui a fortement évolué. La fermeture en 2015 de l'unité d'Athus de Glaverbel/AGC Flat Glass, l'une des industries de la reconversion, déclenche une réaction des autorités pour **repenser une stratégie de « rebond »**, en y associant l'ensemble des acteurs concernés, sous la coordination d'IDELUX.

Partir des besoins des industries actives, développer leur ancrage dans le territoire passera par la recherche d'une collaboration tous azimuts, y compris avec le Grand-Duché, pour in fine faire du territoire du Sud Luxembourg une **destination industrielle à nouveau attractive** ; c'est le défi qui est lancé aujourd'hui. 5 chantiers ont été ouverts pour atteindre cet objectif.



### Le projet GANESH : répondre aux besoins de recrutement via la formation en alternance

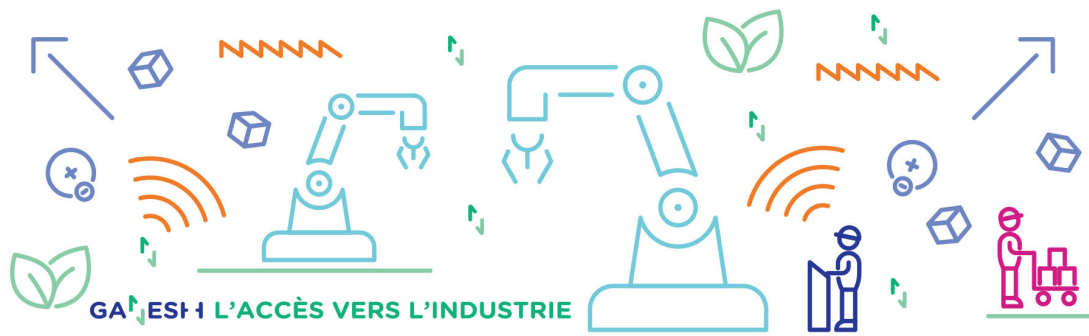
Pour répondre de manière efficace aux besoins de recrutement des entreprises manufacturières, la **formation en alternance** est une solution souple et qui peut être fructueuse.



©Alimento-IFP

Pour que le marché de l'emploi puisse en bénéficier, plusieurs étapes doivent être franchies :

- > Approfondir les besoins en recrutement et en formation ressentis par les **entreprises**
- > Collaborer avec les **opérateurs de formation et l'enseignement** pour que l'offre de formation soit adéquate à la réalité des entreprises
- > Sensibiliser des **apprenants** pour qu'ils s'intéressent davantage à la formation en alternance.
- > Valoriser de façon générale les **métiers de l'industrie**



## La mobilisation des entreprises en 2018 via enquête

En septembre 2018, l'équipe du projet Ganesh a conduit une **enquête** auprès des 47 entreprises industrielles de plus de 4 personnes des arrondissements d'Arlon et de Virton, afin de mieux connaître leurs défis futurs, et surtout leur situation à court et moyen terme en matière de demande de ressources humaines. Les entreprises appartiennent en majorité aux secteurs de l'agro-alimentaire, du bois, et de l'industrie technologique. Parmi celles-ci, 22 entreprises ont répondu aux différentes questions.

On a vu la confirmation du problème criant de **trouver du nouveau personnel qualifié et de faire évoluer son personnel vers plus de compétences**, surtout pratiques, de polyvalence, et de comportements adaptés. Beaucoup de postes demandés sont des **opérateurs de production, de maintenance, ainsi que des électromécaniciens**.

**Plusieurs entreprises du Sud Luxembourg sont prêtes à accueillir des apprenants dès septembre 2019.**

## Mise en avant de la formation en alternance

La rencontre entre certains des besoins d'entreprises candidates et les formations en alternance organisables a mis en évidence dans une phase expérimentale 2 Centres d'Education et de Formation en Alternance (CEFA). Le **CEFA de Virton** propose la formation **d'Opérateur de production en alimentation alimentaire (OPIA)** à l'attention des jeunes à partir de

15 ans ayant déjà suivi 2 années au 1er degré. L'antenne de **Bertrix** du CEFA de Bastogne accueille des jeunes en possession du Certificat de qualification (CQ6) d'électricien automaticien ou de mécanicien automaticien pour finaliser leur apprentissage en **technicien de maintenance**.

## La mobilisation des jeunes pour devenir apprenants en formation en alternance en 2019

"Sensibiliser les jeunes" pour qu'ils s'intéressent davantage à la formation en alternance" et plus précisément aux métiers identifiés par les entreprises candidates est donc l'étape actuelle de GANESH.

Dans cette phase expérimentale, un dispositif a été imaginé pour **atteindre et convaincre localement des**

**jeunes**, dans les Communes qui abritent les entreprises candidates, en tablant sur l'effet réseau et la proximité.

Outre l'identification des lieux virtuels et réels où les jeunes pourront être sollicités dans ces territoires, des acteurs de proximité seront interpellés pour aider à convaincre des candidats apprenants de se manifester et d'adhérer à la sollicitation des entreprises locales : d'abord les employés des entreprises elles-mêmes et les écoles et les institutions associées, diverses associations et organismes locaux, via les bourgmestres des Communes et aussi les parents.

Un bilan des résultats obtenus en termes de création de couples apprenants-entreprise sera dressé aux échéances convenues avec l'ensemble des acteurs impliqués dans le projet Ganesh.



Plus d'info ? Marque d'intérêt ?  
Contactez : [hello@ganesh.industries](mailto:hello@ganesh.industries)  
[www.ganesh.industries](http://www.ganesh.industries)